

Ihre Beteiligungsmöglichkeit an der Online-Kampagne Wandern in Oberbayern

Der Tourismusverband München-Oberbayern e.V. (TVMO) repräsentiert und vermarktet die beliebteste Freizeit- und Urlaubsregion in Deutschland. Um eines der Haupturlaubsthemen, „Wandern“, in Oberbayern attraktiv, prominent und multimedial zu bewerben, wurde eine Online-Image-Kampagne zum Thema „Wandern in Oberbayern“ entwickelt.

In Zusammenarbeit mit der Bayern Tourismus Marketing GmbH (byTM) wird das Thema mit einer eigenen Landingpage auf der www.oberbayern.de präsentiert und u.a. auf reichweitenstarken Partnerportalen gespielt. Flankiert wird die Kampagne durch Themennewsletter, Social Media Beiträge und Google Adwords-Kampagnen.

Medien (exemplarisch):

Die Kampagne wird auf einer reichweitenstarken Plattform wie z. B. www.gmx.de, zielgruppenspezifischen Portalen sowie auf den Seiten der by.TM platziert. Von diesen Internetseiten wird über Bannerschaltungen und redaktionelle Bild-Text-Teaser auf eine speziell für diese Kampagne erstellte Internetseite („Landingpage“) verlinkt, auf der die Inhalte der teilnehmenden Partner dargestellt werden. Begleitet wird die Kampagne durch Google Adwords, Themennewsletter und Social Media Beiträge (Facebook, Twitter, etc.).

Laufzeit:

ab Anfang September für mindestens 4 Wochen

Abgabetermin

für Ihre Inhalte: Ihren Input benötigen wir bis: 01.07.2012

Eine Aufstellung über den benötigten Input erhalten Sie nach Ablauf der Buchungsfrist.

Darstellung:

Die Partner werden auf einer speziellen Landingpage mit Leitprodukten zum Thema „Wandern in Oberbayern“ hervorgehoben. Alle Inhalte müssen sich auf spezielle Wanderangebote in Ihrer Destination beziehen. Der User kann sich auf der Landingpage über die Vielfalt des Themas „Wandern“ informieren, direkte Buchungsanfragen stellen oder über weiterführende Links direkt in Ihre Destination gelangen.

Gestaltung:

Die Programmierung der Landingpage übernimmt der TVMO im Look and Feel der www.oberbayern.de.

Preis pro Partner:

€ 890,- zzgl. MwSt.

Es können maximal 8 Partner berücksichtigt werden. Entscheidend ist der Buchungseingang.

Zahlungsbedingungen: Sofort nach Rechnungstellung ohne Abzug. Die Rechnungstellung erfolgt voraussichtlich im **Oktober 2012**.

Die Kampagne wird durch eine ständige Anpassung der Banner und redaktionellen Bild-Text-Teaser permanent kontrolliert und gegebenenfalls optimiert. Als Erfolgskontrolle erhalten Sie ein umfangreiches Reporting nach Abschluss der Kampagne.

Ihre verbindliche Buchung:

- Beteiligung an der Online-Kampagne „Wandern in Oberbayern“ im Zeitraum Anfang September 2012 für mindestens 4 Wochen/ Preis € 890,- **zzgl. MwSt.** (mindestens 4, maximal 8 Partner)

Bitte ausfüllen und bis spätestens **30.März 2012** per Fax (**089 82 92 18 28**) zurücksenden. Vielen Dank!

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

Rechnungsanschrift: (falls von Firmenanschrift abweichend)

Ansprechpartner:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Datum / Unterschrift: