

PresseRoundTables 2012

Round Tables mit der Presse klären viele wichtigen Fragen: Welche Themen beschäftigen die Medien? Welche inhaltlichen Schwerpunkte setzen ihre Themenpläne und Sonderveröffentlichungen? In welchen Redaktionen sitzen neue Ansprechpartner. Die Idee ist sich im Rahmen eines Abendessens mit 6-8 Pressvertretern an einen (idealerweise) runden Tisch zu setzen und im intensiven Dialog mit wechselnden Gesprächspartnern Themen vorzustellen bzw. zu erarbeiten. Nutzen Sie diese exklusive Plattform, um Ihre PR Themen erfolgreich zu platzieren.

Teilnehmerzahl: auf 5 beschränkt – es entscheidet der Posteingang

Leistung

Planung, Einladung und Organisation, Auswahl der Medienvertreter, Erstellung der Presseunterlagen Print/USB Stick, Veranstaltungsbetreuung, Teilnehmerlisten



Kosten

Köln, Hamburg und Leipzig € 680,-- (zzgl. gesetzliche MwSt) pro Veranstaltung

Ihr Buchungswunsch (Bitte ankreuzen):

- Leipzig 7. Februar 2012

Verbindliche Buchung:

Bitte ausfüllen und bis spätestens **05.12.2011** per Fax (**089 82 92 18 28**) oder Post zurücksenden. Vielen Dank!

Firma:

Ansprechpartner:

E-Mail:

Straße / Nr.:

PLZ / Ort:

Tel.:

Fax:

Datum / Unterschrift:

Rechnungsanschrift: (falls von Firmenanschrift abweichend)